



领导干部的全球视野和 国际交往能力

姜海山

中国浦东干部学院 副院长

内容提要

- 认识中国与世界的关系
- 西方眼中的中国
- 如何向世界说明中国

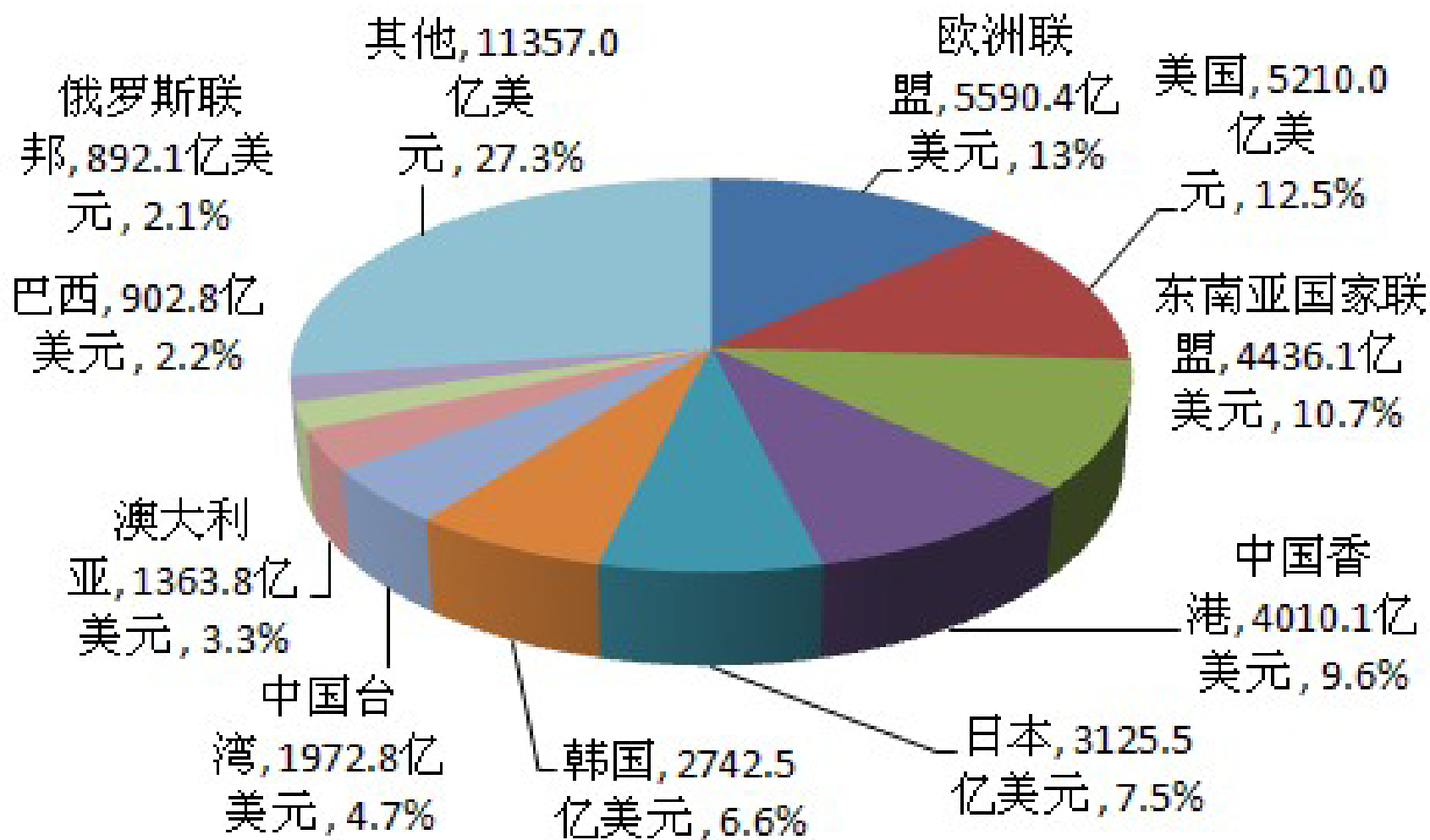
中国与世界经济：相互依赖

➤ 中国对世界的贡献巨大 中国的发展离不开世界

(1) 贸易大国。2013年我国外贸进出口总额4.16万亿美元，成为全球货物贸易第一大国。目前，中国已经成为120多个国家和地区的第一大贸易伙伴。

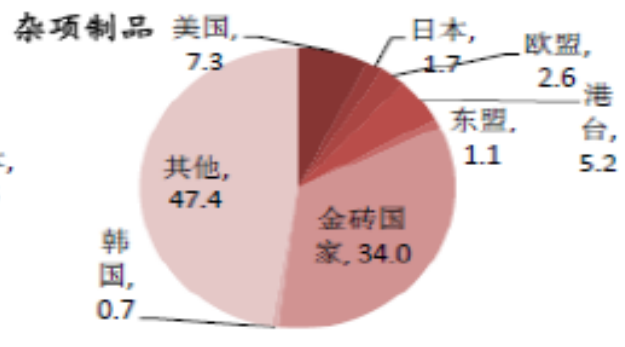
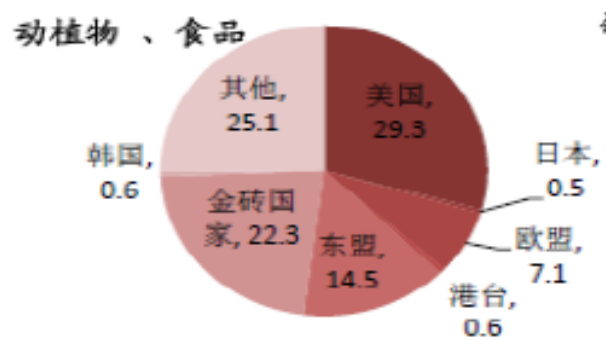
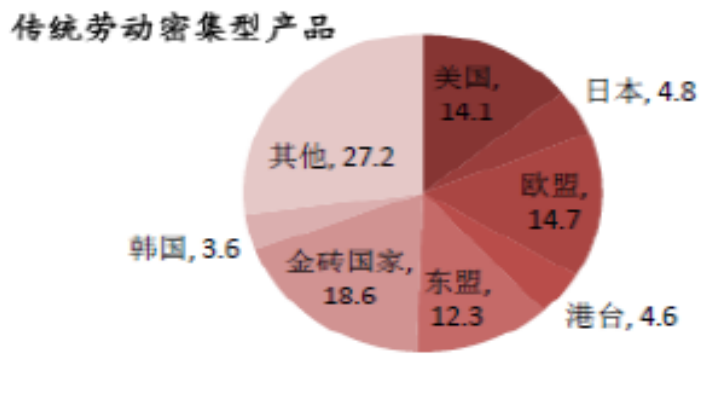
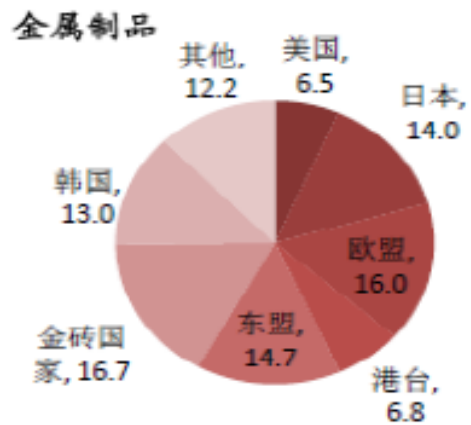
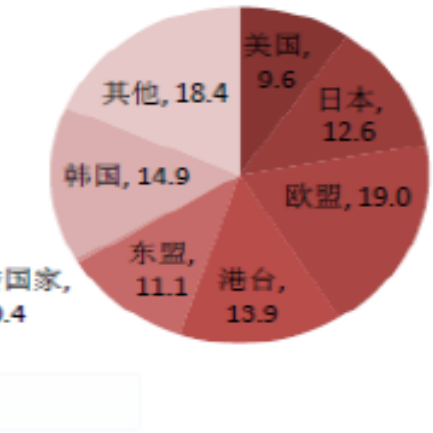
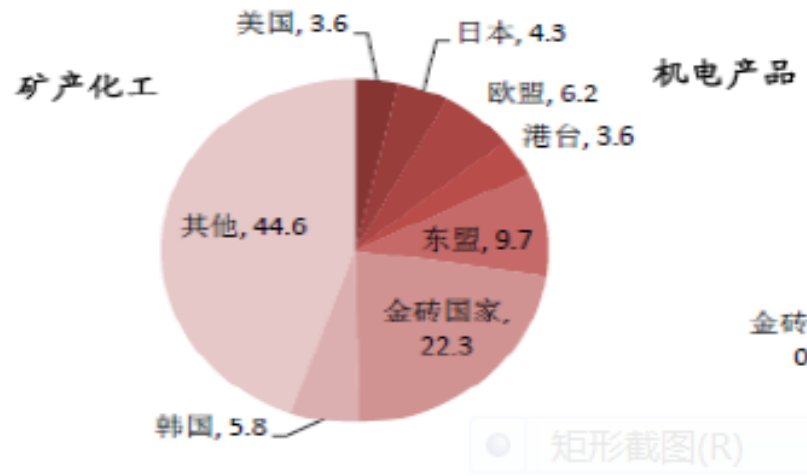
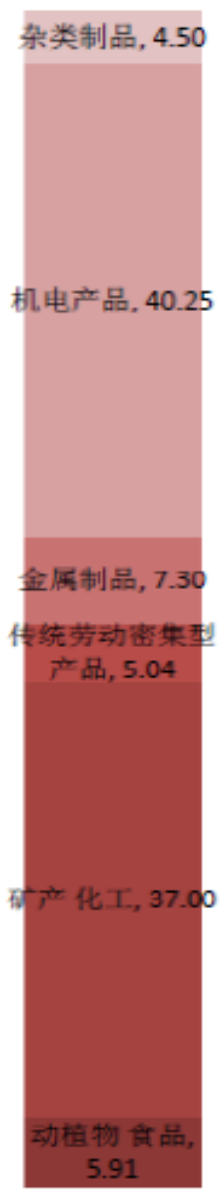
改革开放之初的1978年，中国货物进出口仅206亿美元，居世界第32位。35年间，中国进出口总额年均增长16.4%，几乎每4年翻一番。现在中国每两天的贸易额，就超过1978年全年。

图 3 2013 年中国与前 10 大贸易伙伴进出口额及比重



(资料来源: 商务部)

中国进口



中国出口



机电产品



传统劳动密集型产品



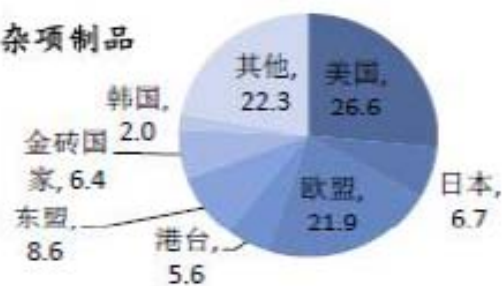
矿产化工



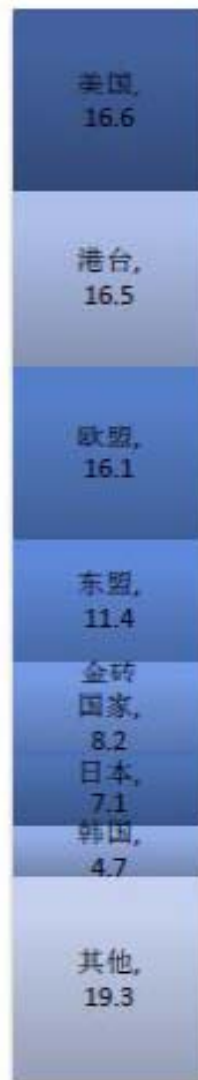
金属制品

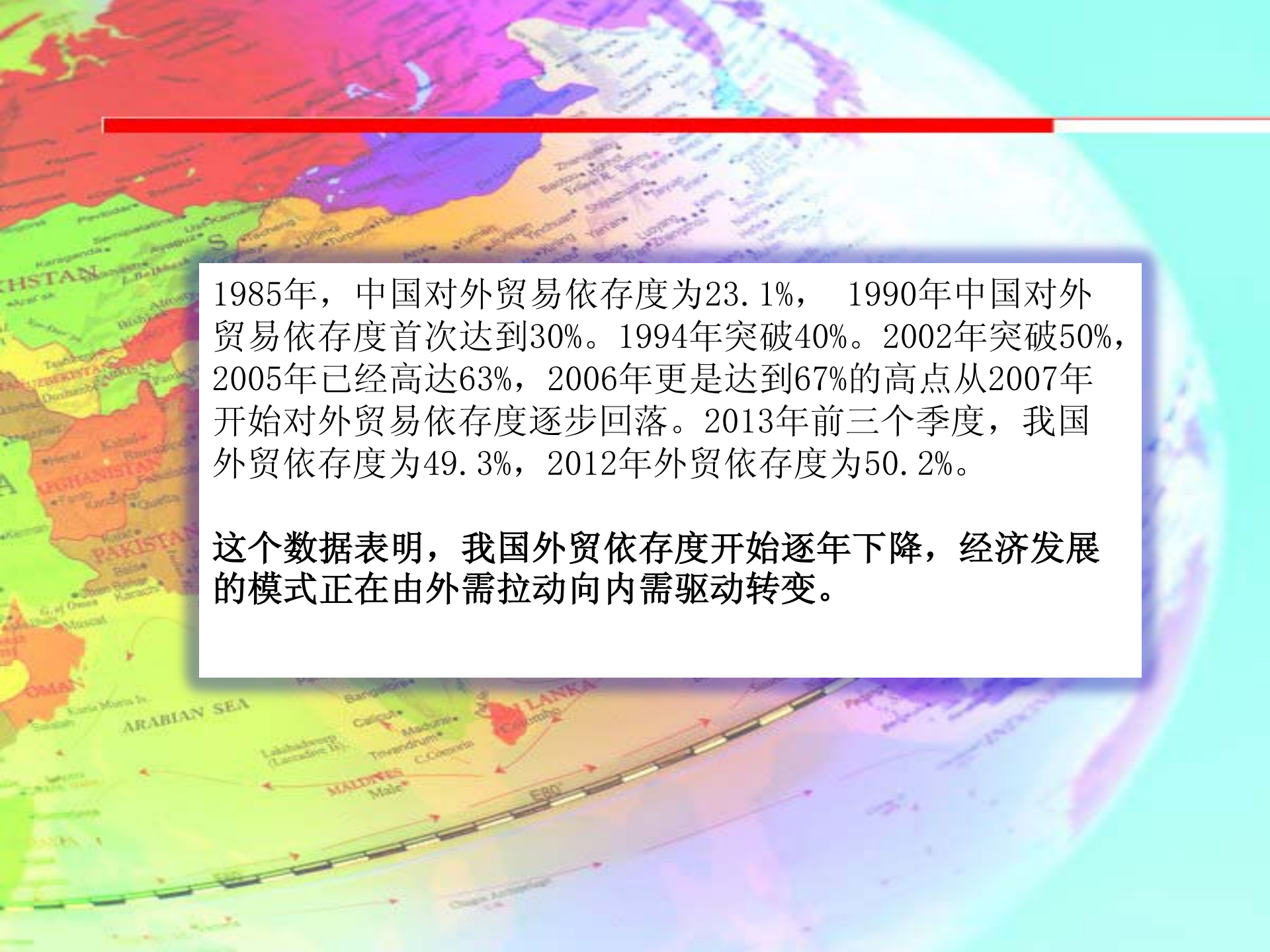


杂项制品



动植物、食品

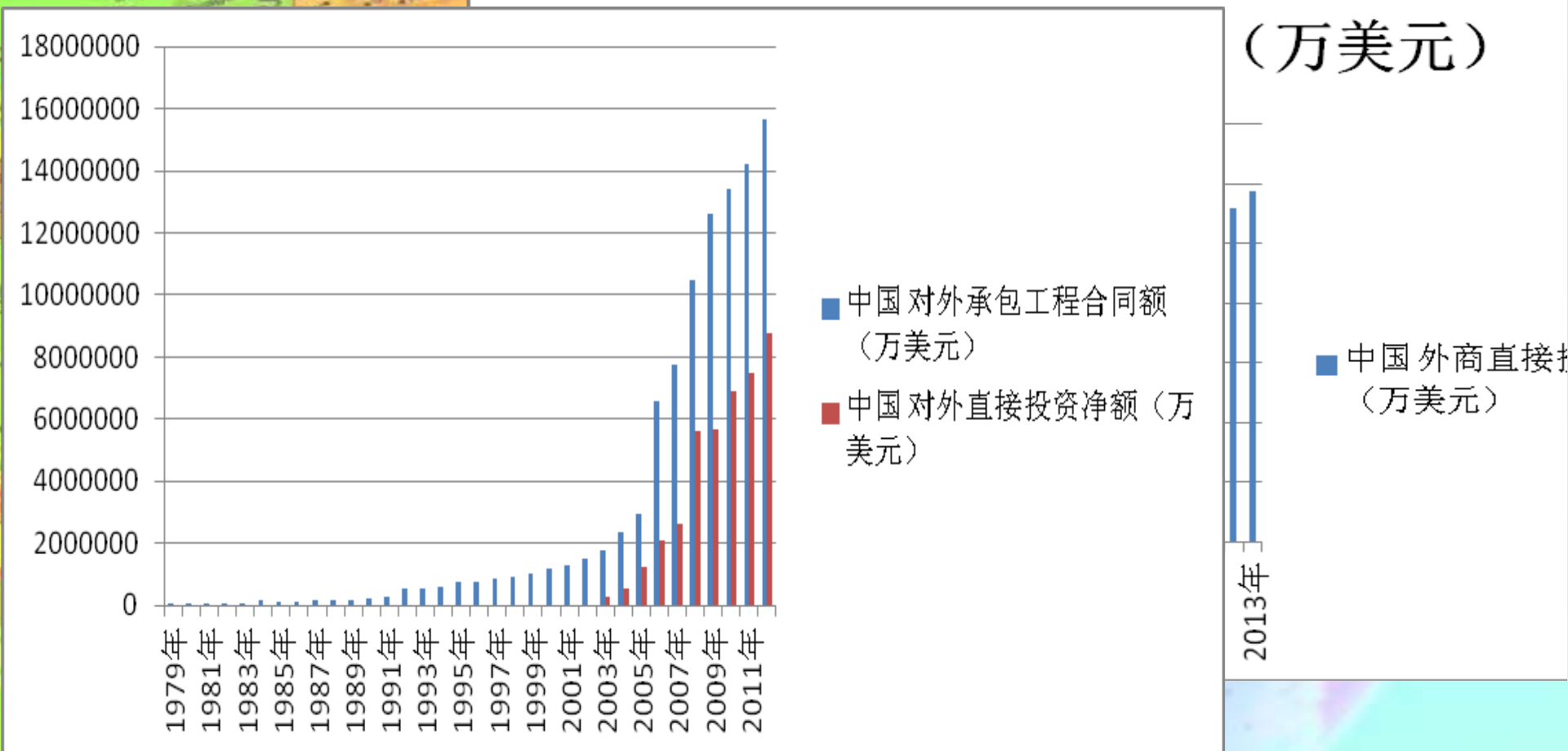




1985年，中国对外贸易依存度为23.1%，1990年中国对外贸易依存度首次达到30%。1994年突破40%。2002年突破50%，2005年已经高达63%，2006年更是达到67%的高点从2007年开始对外贸易依存度逐步回落。2013年前三个季度，我国外贸依存度为49.3%，2012年外贸依存度为50.2%。

这个数据表明，我国外贸依存度开始逐年下降，经济发展的模式正在由外需拉动向内需驱动转变。

(2) “引进来”和“走出去”



(资料来源：国际统计局信息)

据多家媒体报道，阿里巴巴IPO定价68美元，募集218亿美元，2014年9月19日首日交易。阿里巴巴估值达到1676亿美元，超越Amazon。若行使15%超额配售，阿里上市融资额最多可达250亿美元，创全球最大IPO记录。

阿里巴巴 
Alibaba.com™



2014中国100大跨国公司排行榜前10名

排名	公司名称	海外资产(万元)
1	中国石油天然气集团公司	89,639,040
2	中国石油化工集团公司	80,576,376
3	中国海洋石油总公司	46,039,729
4	中国中信集团有限公司	32,810,691
5	中国中化集团公司	23,855,877
6	中国远洋运输（集团）总公司	18,496,257
7	中国铝业公司	16,714,846
8	中国五矿集团公司	9,580,951
9	中国保利集团公司	9,025,262
10	浙江吉利控股集团有限公司	8,239,571

(3) 大宗商品对外进口情况。

能源方面：

石油蕴藏资源50 亿吨，不到全球人均水平的7%；

1993 年起成为净进口国，进口与年俱增，

2008 年进口原油1.78 亿吨，成品油3900 万吨，对外依存度为48.5%；

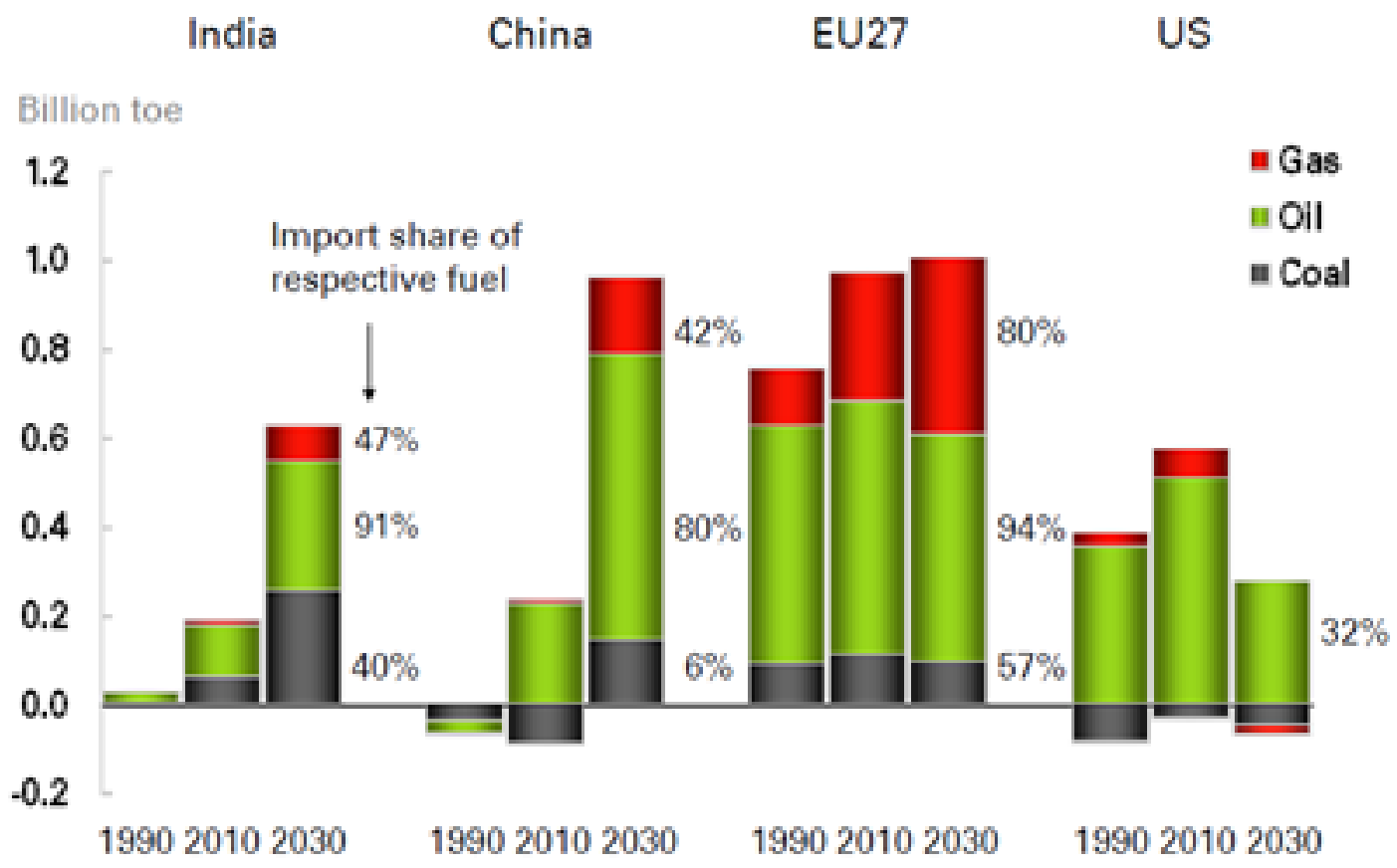
2009年进口原油2.0379亿吨，依存度首次超过50%，跨过“警戒线”。

2010年进口原油2.39亿吨，增长17.5%，进口额1352亿美元，增幅51.4%

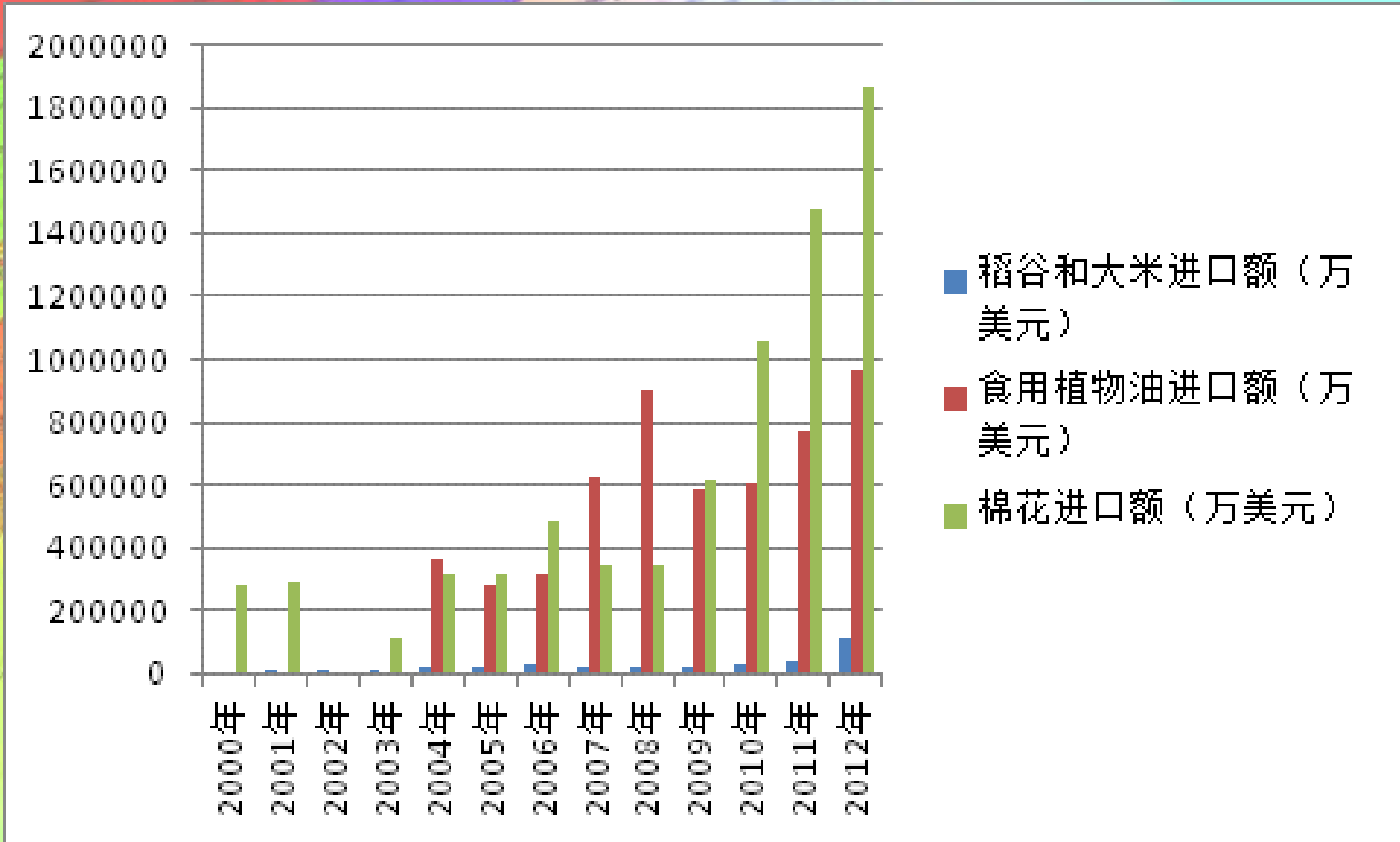
2012年，中国石油对外依存度已经达到58%；

按照国际原子能机构预测，2020年中国石油对外依存度将达到68%，

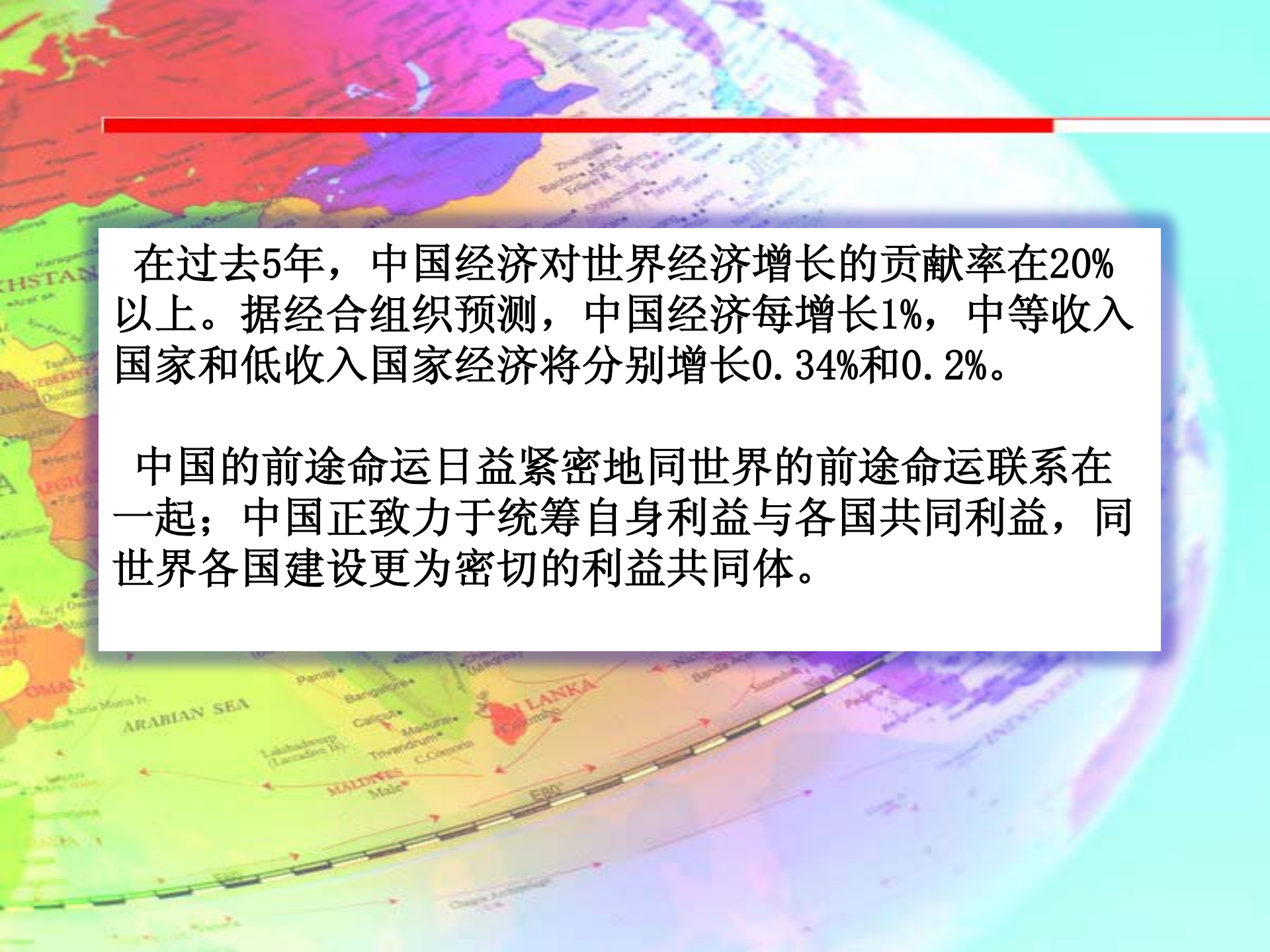
世界主要经济体能源对外依存度



2000-2012 中国粮食、植物油、棉花进口 (单位: 万美元)



资料来源: 国家统计局



在过去5年，中国经济对世界经济增长的贡献率在20%以上。据经合组织预测，中国经济每增长1%，中等收入国家和低收入国家经济将分别增长0.34%和0.2%。

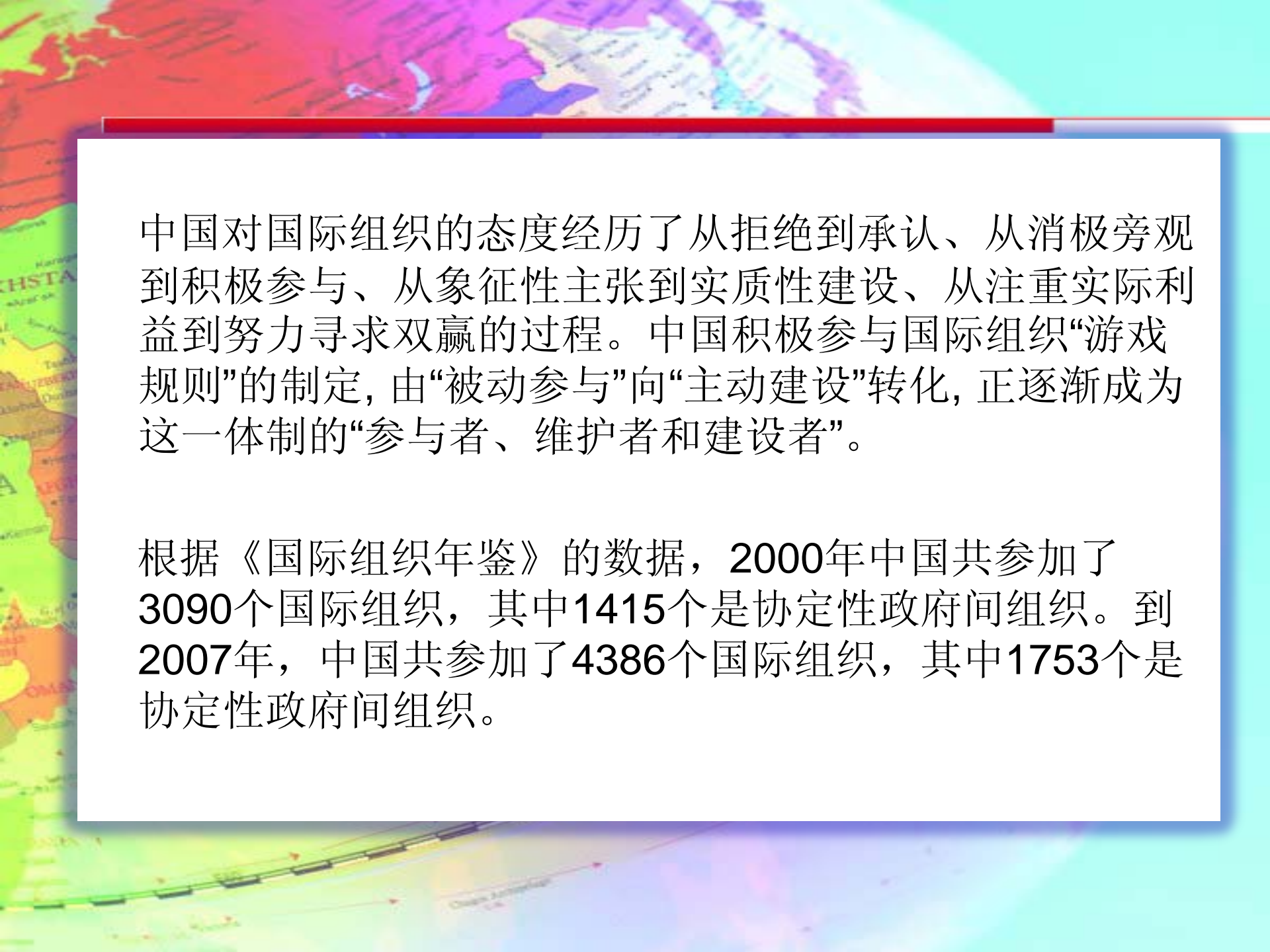
中国的前途命运日益紧密地同世界的前途命运联系在一起；中国正致力于统筹自身利益与各国共同利益，同世界各国建设更为密切的利益共同体。

中国与国际组织：从拒绝到参与

对国际组织参与度和认同度的高低是判断后发国家融入现有国际体系程度的一个重要指标。

20世纪以来若干年份政府间国际组织（IGOs）数量

年份	数量
1909	37
1951	123
1962	163
1970	242
1981	1039
1989	4068
1992	4878
1996	5885
2000	6556
2005	7350



中国对国际组织的态度经历了从拒绝到承认、从消极旁观到积极参与、从象征性主张到实质性建设、从注重实际利益到努力寻求双赢的过程。中国积极参与国际组织“游戏规则”的制定,由“被动参与”向“主动建设”转化,正逐渐成为这一体制的“参与者、维护者和建设者”。

根据《国际组织年鉴》的数据,2000年中国共参加了3090个国际组织,其中1415个是协定性政府间组织。到2007年,中国共参加了4386个国际组织,其中1753个是协定性政府间组织。

历史演进：

- 中国曾将国际组织视为资本主义国家愚弄、操纵世界的工具，对西方国家占主导地位的国际组织存有强烈的不信任感。
- 改革开放后，中国大幅度地调整了自己的对外战略，从而为参与国际组织的活动开辟了更广阔的空间。
- 冷战结束后，全球化的发展已使国际组织成为解决全球性问题的必要途径，参与国际组织的活动已成为所有国家外交不可拒绝的现实选择。
- 诞生于2001年的上海合作组织是中国主导之下创立的首个国际组织，标志着中国国际组织战略取得突破性进展。

中国加入的重要国际组织一览表

名称	成立时间	新中国加入时间
国际红十字会	1919年	1952年7月
联合国	1945年10月	1971年10月25日
国际民航组织	1944年	1971年11月
世界卫生组织		1972年5月
国际奥委会		1976年11月
国际货币基金组织	1944年	1980年4月
世界银行	1946年	1980年5月
国际原子能结构		1984年1月
国际刑警组织	1923年	1984年9月
亚太经合组织	1989年	1991年
国际展览局		1993年
世界贸易组织		2001年11月
上海合作组织	2001年6月	2001年6月
世界动物卫生组织		2007年5月
国际反洗钱组织	1989年	2007年6月

➤ 加入国际组织，既有权利又有义务

以中国加入WTO为例：

义务：

作为中国加入世界贸易组织谈判的重要内容，我国加入世界贸易组织做出了四个方面的承诺：

在降低关税方面，我国承诺：到2005年，把15%的平均关税水平降到10%。

在减少和消除非关税壁垒，我国承诺：到2005年，全部取消400种进口配额。

在农业方面，我国承诺：取消对美国7个州的TCK小麦出口禁令；放开美国6000多家肉类加工厂对我国的出口等。

在服务业方面，我国承诺：逐步放开银行、保险、旅游和电信等服务业市场。

以中国加入WTO为例：

权利：

- 1、加入世界贸易组织后，我国作为正式成员，有了相应的发言权、表决权等权利，改变了过去的观察员身份，政治上和经济上都十分主动。
- 2、加入世界贸易组织后，我国将直接参加新一轮多边贸易谈判，通过参与制定国际间的贸易规则，更加主动地保护我国的正当权益和发展中国家的利益。
- 3、加入世界贸易组织后，我国将享受其他世界贸易组织成员的市场准入承诺结果，扩大我国的外贸出口。
- 4、加入世界贸易组织，可以促进中国和其他国家、地区经贸关系的改善，利用世界贸易组织的争端解决机制，减少西方国家对我国随意的单边歧视性限制，有利于改善我国经济发展所需要的外部环境。



➤ 中国参与国际组织的新特点：

(1) 互动性增强；

如中国与联合国计划开发署的合作，在一段时间里主要体现于开发署对中国提供发展援助方面，而今中国提供给开发署的资金和技术援助正不断增多。双方在发展援助上的合作由“进多出少”向“进出均衡”转变。



➤ 中国参与国际组织的新特点：

(2) 主动性提高。

如果说过去我们在国际组织中曾满足于当一个耐心的倾听者(特别是讨论一些与我利害关系不明显的国际事务时尤其是这样),那么现今在倾听的同时,中国也要发出自己的声音,要有所作为。在联合国千年峰会上,中国倡议并成功举行了历史上首次安理会5个常任理事国首脑会晤,这次会晤成为千年峰会上最令人瞩目的重要外交活动。



➤ 中国参与国际组织的新特点：

(3) 建设性扩大。

作为国际组织的一员，中国在享有国际组织所提供的公共产品的同时，也在为这些公共产品的形成贡献自己的一份力量，这是一个负责任的大国应尽的国际义务。不久前履新国际电信联盟副秘书长的赵厚麟，在香港接受记者专访时谈到，最近几年，中国参加国际电信联盟研究组的规模越来越大，提交文稿的数量一直在上升，质量也在提升，涉及范围越来越广。中国参与提出的TD-SCDMA标准现在已经被国际电联批准。



中新网
Chinanews.com

中国于**2013**年底、**2014**年初派两批人员赴西非马里参加维和部队。



CRInline
国际在线 www.cri.cn

自埃博拉疫情爆发以来，中国快速参与援助工作。通过四个批次的援助，至**10月29日**，中国在抗击埃博拉的援助总额达**7.5**亿元人民币。在疫区参与防疫工作的中方医疗专家总数超过**200**人。

——资料来源：国务院新闻办

<http://www.scio.gov.cn/ztk/xwfb/2014/32034/zcfg32043/Document/1385539/1385539.htm>



➤ 中国参与国际组织的新特点：

(4) 影响力增加。

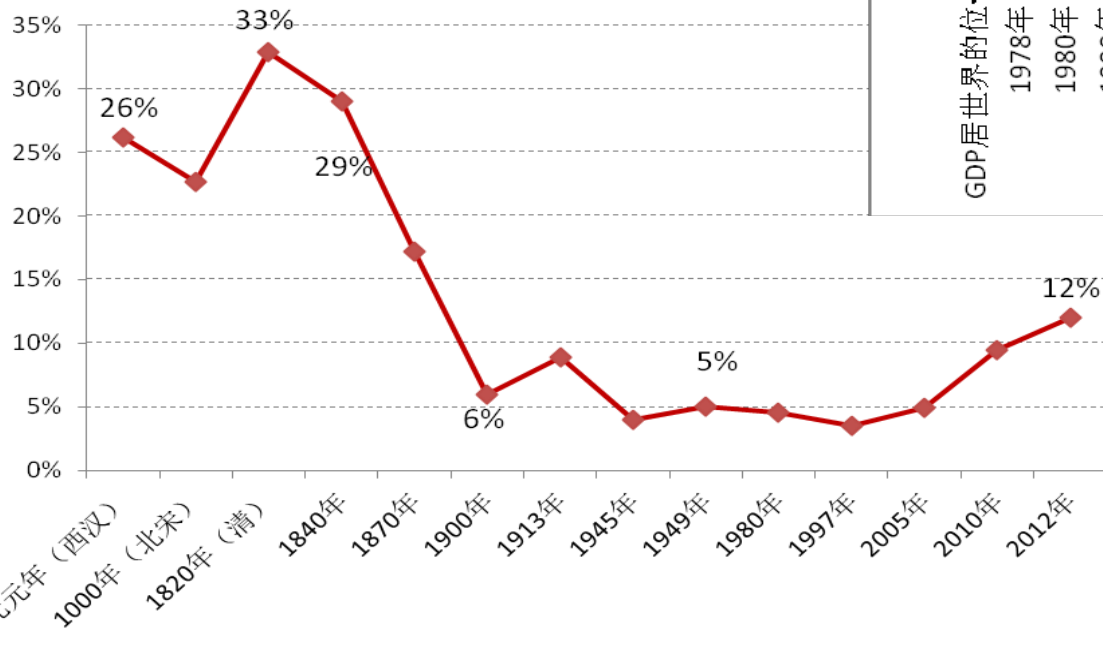
如今在重要的国际组织中，中国不断地刷新中国人就任国际组织职位的履历表，越来越多的中国人登上了国际组织的重要岗位。中国参与国际组织各项事务的深度和广度都是前所未有的，中国的声音日益为各国所重视，中国的态度往往影响到有关决议的形成。

- 2003年，史久镛当选为国际法院院长。
- 2003年12月，中国前驻法大使吴建民当选国际展览局主席。
- 2005年10月24日，教育部副部长、中国联合国教科文组织全国委员会主席章新胜当选为2005年至2007年执行局主席。
- 2006年11月9日，陈冯富珍女士当选新一任世界卫生组织总干事。这是中国人第一次在联合国机构中担任最高负责人职位。
- 2006年11月10日，赵厚麟当选担任国际电联副秘书长，这是中国人在国际电信组织担任的最高职务。
- 2007年2月9日，中国常驻日内瓦联合国代表沙祖康大使被任命为联合国副秘书长。
- 2008年，林毅夫教授被任命为世界银行高级副行长兼首席经济学家。
- 2010年4月，唐虔被任命为教科文组织负责教育事务的助理总干事。
- 2011年，朱民出任国际货币基金组织副总裁。
- 2013年6月，财政部副部长李勇当选联合国工业发展组织总干事。
- 2013年8月，中国驻世贸组织大使易小准获任世贸组织副总干事。
- 2013年9月，鞍钢总经理张晓刚当选国际标准化组织主席。
- 2013年11月5日，中国教育部副部长郝平当选联合国教科文组织第37届大会主席，任期两年。这是该组织68年历史上第一次出现中国“掌门”。

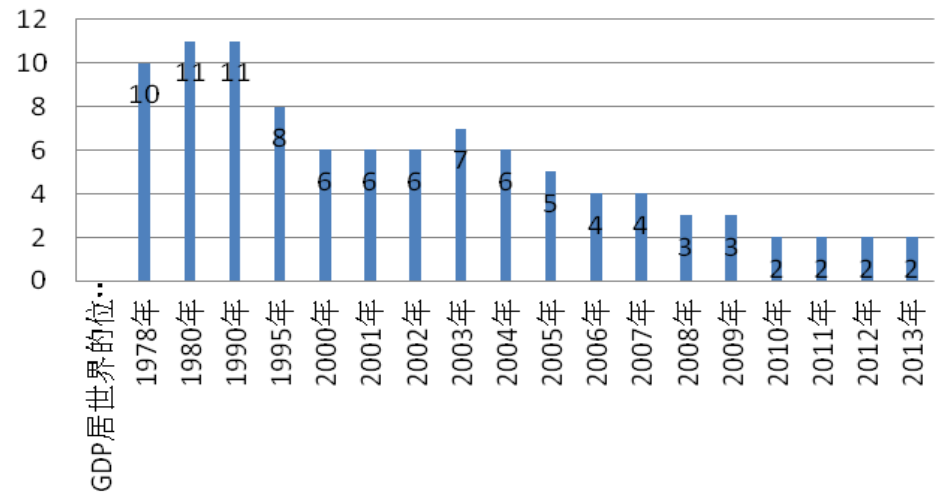
中国和平崛起：大势所趋

中国GDP占世界的比重增长趋势图

中国GDP占全球比重

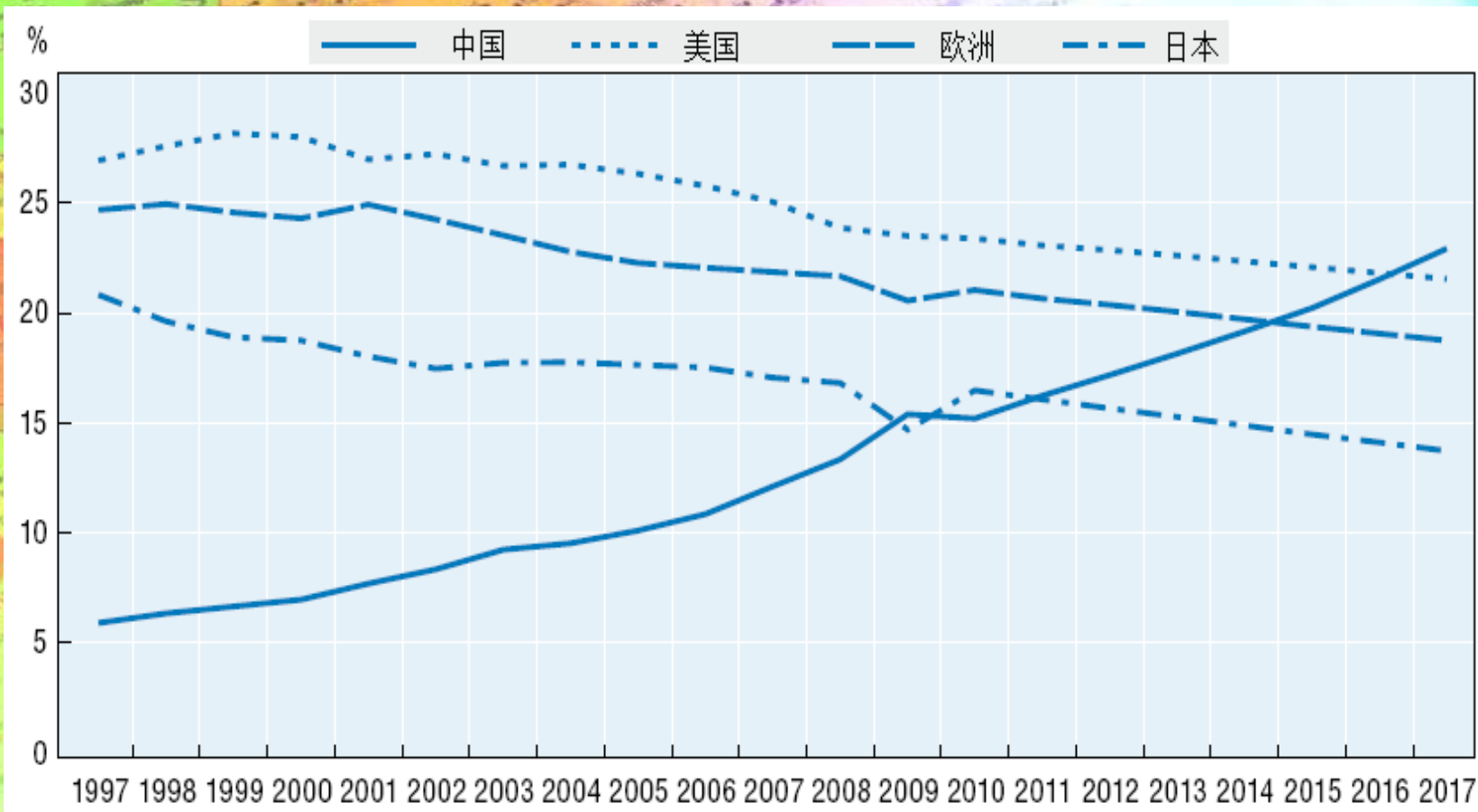


中国GDP居世界位次 (位)



(资料来源：数据来源：IMF, World Economic Outlook Database, April 2013)

1997-2017年制造业大国地位比较



(资料来源: OECD政策简报, 《全球化与新兴经济体》, 2010年2月)

2014年9月3日世界经济论坛年度调查《全球竞争力报告》显示，瑞士凭借高效、创新和宏观经济稳定性连续第六年位居榜首，新加坡位居第二，美国位居第三，芬兰位居第四，德国位居第五，日本位居第六。中国排名升至第28位（上升一个位次），欧盟竞争力在提高。

考核指标：创新、组织机构、基础设施、宏观环境、健康和初等教育、高等教育和培训、商品市场效率、劳动市场效率、金融发展程度、技术储备、市场容量、商业成熟度。

——（资料来源：世界经济论坛）



➤ 中国和平崛起的主要内容：

- (1) 争取和平的国际环境发展自己，又以自身的发展促进世界和平；
- (2) 依靠自身力量和改革创新实现发展，同时坚持实行对外开放；
- (3) 顺应经济全球化发展趋势，努力实现与各国的互利共赢和共同发展；
- (4) 坚持和平、发展、合作，与各国共同致力于建设持久和平与共同繁荣的和谐世界。



➤ 中国和平崛起的特点：

- (1) 崛起时间快；
- (2) 全方位的崛起（经济、军事、外交等）；
- (3) 不同意识形态国家的崛起；
- (4) 崛起时点：恰逢西方模式出现问题

对于全球未来发展的几点判断

➤ 全球发展中存在六大不平衡：

- (1) 人口发展的失衡（老龄化，发达国家人口下降）；
- (2) 社会发展的失衡（局部战争频发，大城市病）；
- (3) 资源能源的供需关系失衡（化石燃料有限，新能源替代？）；
- (4) 全球生态环境失衡（雾霾，核污染，自然灾害频发）；
- (5) 金融和经济发展失衡（美元：美国的货币、全球的问题）；
- (6) 全球财富分配失衡（罗马教皇弗朗西斯公开把“现代资本主义”称为“新的专制制度”。他认为：资本主义将导致更广泛的社会动荡。资本主义是掠夺穷人的经济。）；

对于全球未来发展的几点判断

➤ 影响未来全球发展趋势的因素：
三种不确定性

- (1) 技术创新领域和新的经济增长点存在不确定性；**
- (2) 各国政治发展进程和模式存在不确定性；**
- (3) 大国力量对比存在不确定性；**



➤ 未来全球发展的主要趋势：
三个基本不变

- (1) 全球化趋势不变，速度减缓，但西方话语仍占强势地位；**
- (2) 全球政治经济秩序基本稳定；**
- (3) 大国关系格局基本稳定；**

西方人眼中的

中国？



历史视角

➤ 演进历程：

(1) 从《马可·波罗游记》问世算起，西方的中国形象已经有七个多世纪的历史；西方对近代中国的认识始于18世纪末期的马戛尔尼访华。

(2) **仰视**：1840年前，中国的GDP约占世界的1/3以上，是名副其实的世界超级大国；

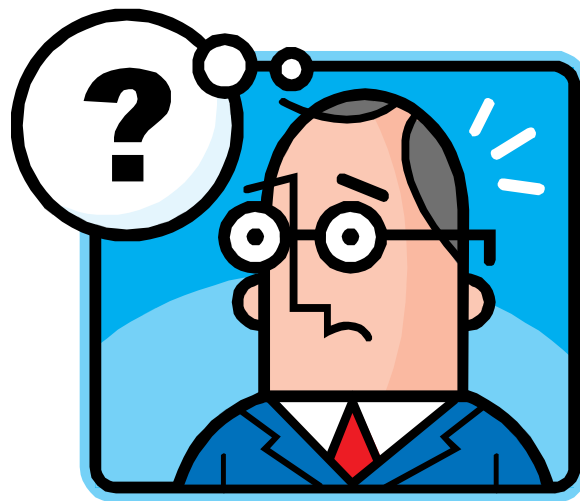
(3) **蔑视**：1840年后，经历两次鸦片战争、甲午战争等事件后，中国社会进入半殖民地半封建时代；

(4) **敌视**：在新中国建立以后，西方社会将中国作为一个“敌对国”；

(5) **疑视**：改革开放以来，西方社会感叹于中国取得的巨大成就，但对于中国这个大国的未来发展前途依然充满怀疑。

➤ 形成了几种心态：

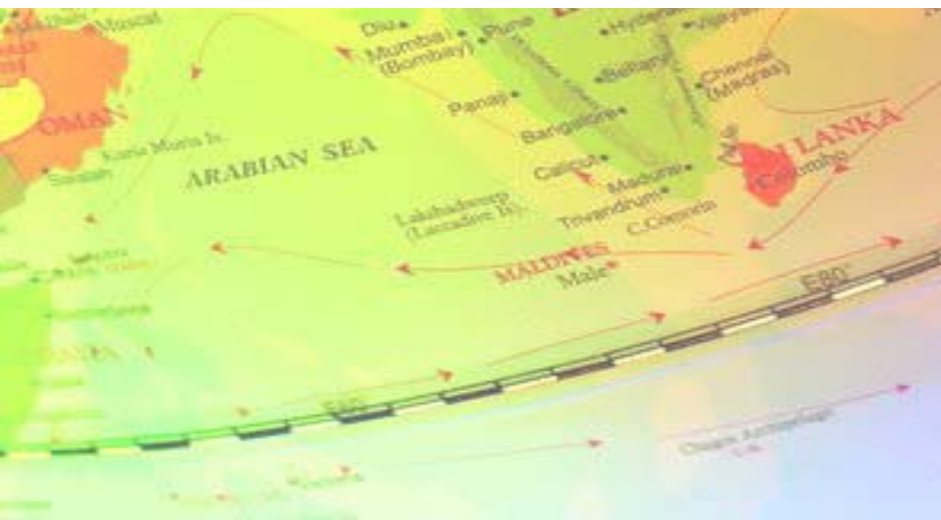
- (1) 悲观心态；
- (2) 乐观心态；
- (3) 惧怕心态；
- (4) 挑拨心态；





面对中国这个崛起中的大国，西方社会处于两难境地：

- (1) 一方面在意识形态上充满着怀疑甚至敌意，另一方面又要为了现实利益和战略利益与中国进行接触和交往；
- (2) 一方面不喜欢中国进入西方国家主导的国际机构中，另一方面又要为了维持现有的国际结构而不断地为它提供着空间；
- (3) 一方面政府努力保持对华政策的连续性和稳定性，另一方面又要不时屈服于国内的选举压力。



当下视角

➤ 中国形象的几种描述：

(1) “墨菲斯托”面具；

习近平总书记在德国科尔伯基金会的演讲中用歌德小说人物巧妙回应了“中国威胁论”。他说，面对中国的块头不断长大，有些人开始担心，也有一些人总是戴着有色眼镜看中国，认为中国发展起来了必然是一种“威胁”，甚至把中国描绘成一个可怕的“墨菲斯托”，似乎哪一天中国就要摄取世界的灵魂。

➤ 中国形象的几种描述：

(2) “狮子”头像：

在中法建交50周年纪念大会上的讲话中，习近平总书记引用“狮子”的形象说明中国梦是追求和平的梦。他说道：“历史将证明，实现中国梦给世界带来的是机遇不是威胁，是和平不是动荡，是进步不是倒退。拿破仑说过，中国是一头沉睡的狮子，当这头睡狮醒来时，世界都会为之发抖。中国这头狮子已经醒了，但这是一只和平的、可亲的、文明的狮子。”

➤ 中国形象的几种描述：

(3) 回应 “搭便车” 言论；

美国总统奥巴马于2014年8月8日接受了《纽约时报》专栏作家弗里德曼(Thomas L. Friedman)的专访，谈近期国际和地缘局势。在伊拉克问题上，奥巴马说，“他们搭了30年的便车了，且一直没有什么问题。没有人指望他们做任何事情。”

面对奥巴马总统的“搭便车”论，中国国家主席习近平在蒙古国国家大呼拉尔演讲时向国际社会表示：“欢迎世界各国搭乘中国发展的列车，搭快车也好，搭便车也好，我们都欢迎”。“中国开展对发展中国家的合作，将坚持正确义利观，不搞我赢你输、我多你少。”

“自信”的形象不仅体现在中国国家主席在世界舞台上的讲话上，也体现在每一个同外国友人沟通的中国人身上。2013年12月7日，环球时报所属环球舆情调查中心发布的全球调查显示，30.3%的国外受访者认为用“自信”形容中国的国际形象最为恰当。

环球时报 年会 2014 中国改革劲 亚太变数多
GLOBAL TIMES Powerful Reform in China, Uncertainties Remain in the Asia-Pacific Region

中国最突出的国际形象是“自信”



- 南非、印度受访者最肯定中国“自信”形象
- 越南、日本受访者最肯定中国“崇尚军事”形象
- 越南受访者最肯定中国“复杂”形象
- 英国受访者最肯定中国“强硬”形象
- 日本受访者最肯定中国“傲慢”形象
- 哈萨克斯坦、俄罗斯受访者最肯定中国“合作”形象

你认为哪些形容词用来形容中国在国际事务中的形象比较恰当？

具体视角

➤ 外籍人士的提问：

(1) 经验导向。

选拔干部的程序有哪些？如何调动基层官员的工作积极性？中国政府提出走新型城镇化道路的主要背景和考虑是什么？新型城镇化有哪些新思路和新做法？目前中国的一些大城市出现了“城中村”的现象，给城市管理带来了很大不便，中国在城市化过程中如何避免无序蔓延和贫民窟的出现？等等。



➤ 外籍人士的提问：

(2) 问题导向。

如何看待目前中国的食品安全问题？中国的腐败问题日趋严重，中国政府在反腐败问题上有什么举措？中国的医患纠纷，通过何种方式解决？近年以来，中国中东部地区反复出现雾霾，大气污染十分严重，给工业生产、交通运输和群众的健康带来了较大的影响。由雾霾引起的大气污染问题，深层次的原因是什么？

➤ 外籍人士的提问：

(3) 疑惑导向。

除了中国共产党代表群众的利益，此外还有八个参政党，它们代表哪些群体的利益？它们属于利益群体还是全国性的政党？中国的多党合作和政治协商制度与西方的政治制度有很大的不同，中国为什么实行这一制度？中国领导人一直表示，西方的民主制度不适合中国，原因是什么？作为社会主义国家，中国当前的市场经济体制安排是短期目标还是长期目标？”中国的综合国力正在不断上升，中国在强大之后会不会实行强权政治？中国目前总体经济实力已位列世界前茅，但为什么中国仍然认为自己是发展中国家？中国共产党坚持无神论，也要求党内人员无宗教信仰，这是否是对信仰的一种歧视？等等。



➤ 外籍人士的提问：

(4) 兴趣导向。

在过去的30年间，中国的青年学生在思想和行为上有哪些变化？中国的教育机会是平等的吗？中国男女平等吗？儒释道是中国文化的重要载体，三者的主要思想是什么？等等。

➤ 国际舆论中的“中国形象”略显消极

从中国与世界的关系角度

- 中国崩溃论
- 中国威胁论
- 中国傲慢论
- 中国新殖民主义论
- 中国责任论等

从中国发展模式的角度

- 中国道路的威权色彩
- 发展代价
- 不可持续性等

从中国发展热点与问题的角度

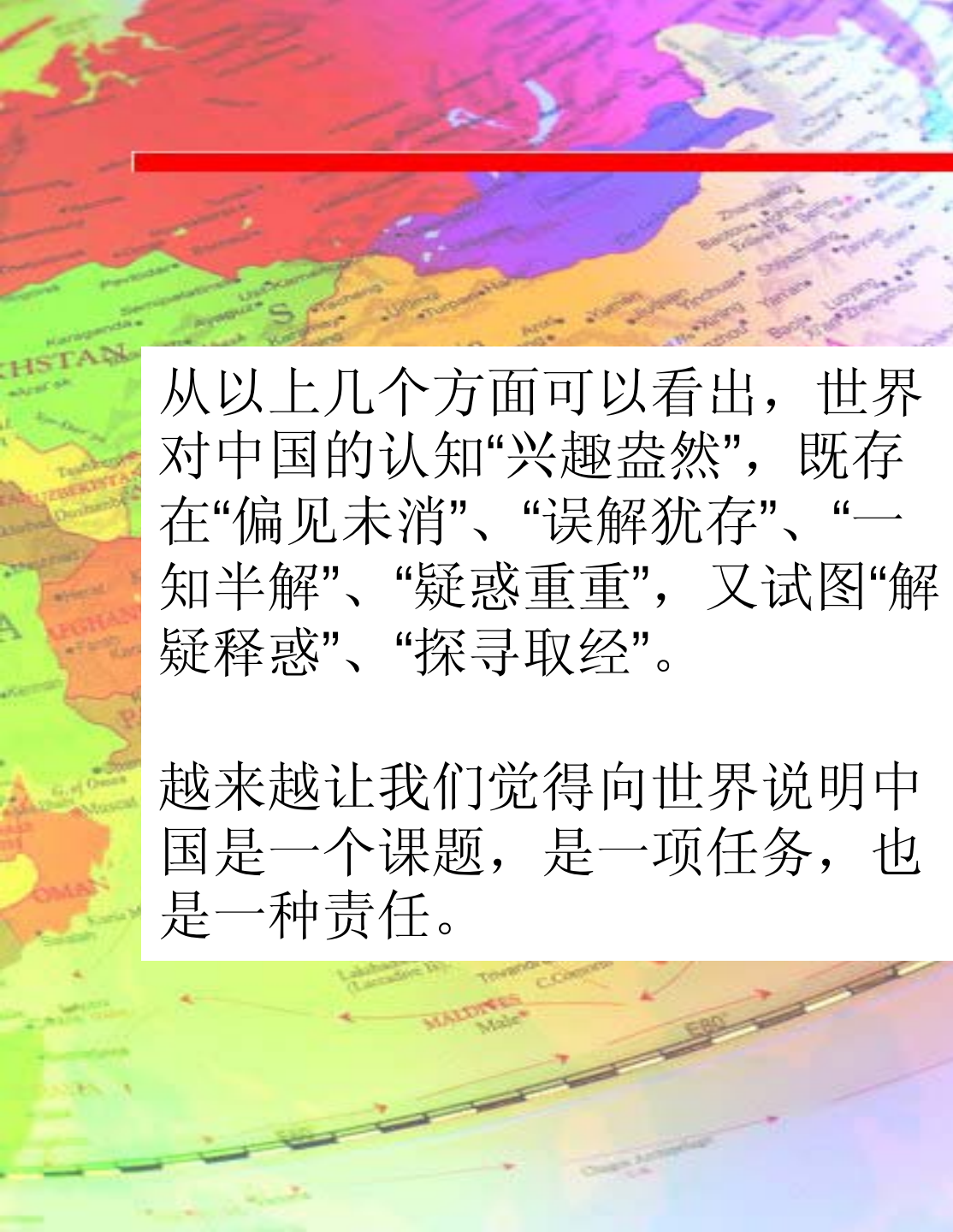
- 民族宗教
- 食品安全
- 环境污染
- 腐败
- 政改滞后
- 群体事件等

◆ 负面多于正面，消极多于积极，偏颇多于公正

➤ “中国形象”略显消极的原因：

- (1) 经济方面：总量大（大块头效应）、涉及面广（面临高、中、低各层次的竞争）；
- (2) 政治制度和发展模式：中国迅速崛起引发了关于“中国模式”的讨论；
- (3) 文化方面：东西方文化差异、跨文化沟通能力不足；






从以上几个方面可以看出，世界对中国的认知“兴趣盎然”，既存在“偏见未消”、“误解犹存”、“一知半解”、“疑惑重重”，又试图“解疑释惑”、“探寻取经”。

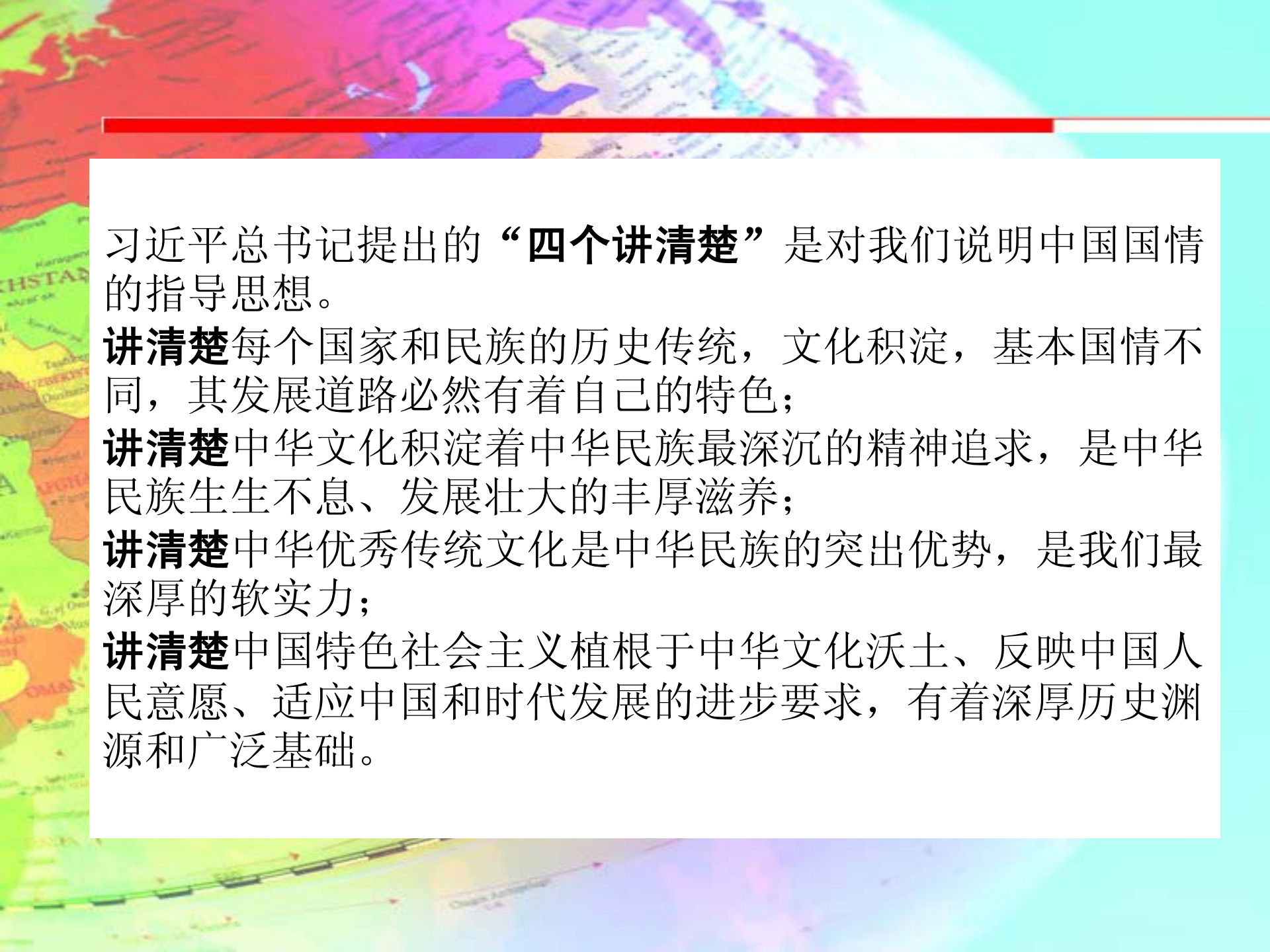
越来越让我们觉得向世界说明中国是一个课题，是一项任务，也是一种责任。





如何?

向世界说明中国



习近平总书记提出的“**四个讲清楚**”是对我们说明中国国情的指导思想。

讲清楚每个国家和民族的历史传统，文化积淀，基本国情不同，其发展道路必然有着自己的特色；

讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养；

讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们最深厚的软实力；

讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展的进步要求，有着深厚历史渊源和广泛基础。

说明什么样的中国？

➤ 中国是有着悠久文明的国家

- 1、5000多年历史，从未中断；
- 2、数千年前发明的文字沿用至今；
- 3、2000多年前，出现了诸子百家；
- 4、形成了自己独特的价值体系。



➤ 中国是经历了深重苦难的国家

- 1、世界历史上，曾经雄冠全球；
- 2、近代以后，受尽屈辱；
- 3、百年抗争，迎来自主；
- 4、奉行和平外交政策。

➤ 中国是实行中国特色社会主义的国家

中国特色社会主义是由道路、理论体系、制度三位一体构成的。

一、**中国特色社会主义道路**。（“坚持中国共产党的领导”，“建设社会主义市场经济、社会主义民主政治、社会主义先进文化、社会主义和谐社会、社会主义生态文明”，“全体人民共同富裕”）

二、**中国特色社会主义理论体系**。（“邓小平理论”、“三个代表”重要思想、“科学发展观”）。

三、**中国特色社会主义制度**。（“人民代表大会制度是根本政治制度”，“中国共产党领导的多党合作和政治协商制度”、“民族区域自治制度”、“基层群众自治制度”，“中国特色社会主义法律体系”，“公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度”）

➤ 中国是世界上最大的发展中国家

- 1、经济总量世界第二位，人均国内生产总值却排在世界第八十位左右；
- 2、人口众多，“一个很小的问题，乘以13亿，都会变成一个大问题；一个很大的总量，除以13亿，都会变成一个小数目。”
- 3、发展不均衡。中国城乡低保人口有7400多万人，根据世界银行的标准，中国还有2亿多人口生活在贫困线以下，这差不多相当于法国、德国、英国人口的总和。



➤ 中国是正在发生深刻变革的国家

- 1、改革是由问题倒逼而产生，又在不断解决问题中而深化。
- 2、改革开放只有进行时、没有完成时。需要“明知山有虎，偏向虎山行”的勇气，不断把改革推向前进。
- 3、随着中国改革不断推进，中国必将继续发生深刻变化。

以什么样的态度说明中国？

➤ 对外说明中国“底气不足”的几种表现

一是不能坚定地、高高举起“中国特色社会主义”这面旗帜，被所谓“历史终结论”的观点迷惑，不确定我们的路能走多远？我们的旗能扛多久？

二是看到发展中的问题，不分清红皂白，大而化之地一律作“制度归因”，全是“制度惹的祸”，制度是一切问题的根源。

三是受西方所谓“人权、民主”等概念的束缚，自我审视总觉低人一头，不能理直气壮地表达“中国声音”。

四是心态脆弱，听到质疑和批评，就视为蓄意和敌意，刻意掩盖、极力辩护，甚至恼羞成怒，这同样是不自信的表现。

➤ “四个自信”是说明中国的应有态度

道路自信源自于道路开辟、道路创新和道路自觉，需要我们进一步坚持和拓展中国特色社会主义道路，坚定不移地捍卫中国特色社会主义。

理论自信源自于理论形成、理论创新和理论自觉，需要我们进一步坚持和丰富中国特色社会主义理论体系，毫不动摇地坚持中国特色社会主义。

制度自信源自于制度确立、制度创新和制度自觉，需要我们进一步坚持和完善中国特色社会主义制度，与时俱进地发展中国特色社会主义。

➤ 三个自信终结了“西方道路迷信者”的幻想

国内存在一部分人，在他们看来，中国一无是处，欧美什么都比中国强。

“三个自信”恰恰击中那些“中国不中”论者的要害，终结了他们照搬西方模式的幻想。

我们的领导干部应该独立思考，凭着自己的良知、学识和爱国精神，在吸收世界智慧的同时，摒弃西方新蒙昧主义，共同探索和构建“后西方话语”时代的中国话语体系，为世界新秩序的形成作出自己应有的贡献。

➤ 对外说明中国时需要注意的几个问题

(1) 既不妄自菲薄，也不妄自尊大

十八大报告指出，坚定党的基本路线，在推进中国特色社会主义的伟大实践中，既不妄自菲薄，也不妄自尊大。

“外国的月亮比中国的圆”、“敌人一天天烂下去，我们一天天好起来”。

当前中国社会存在的问题都是发展中的问题、改革中的阵痛，是“时空高度压缩”、“社会双重转型”背景下发展遇到的难题。我们相信，通过深化改革一定能够解决这些问题。

➤ 对外说明中国时需要注意的几个问题

(2) 既要强调共同点，又要说明不同点

“大家握握手，一起朝前走”。

美国斯坦福大学胡佛研究院院长
大卫·布莱迪教授在我院演讲中
谈及中美文化差异。

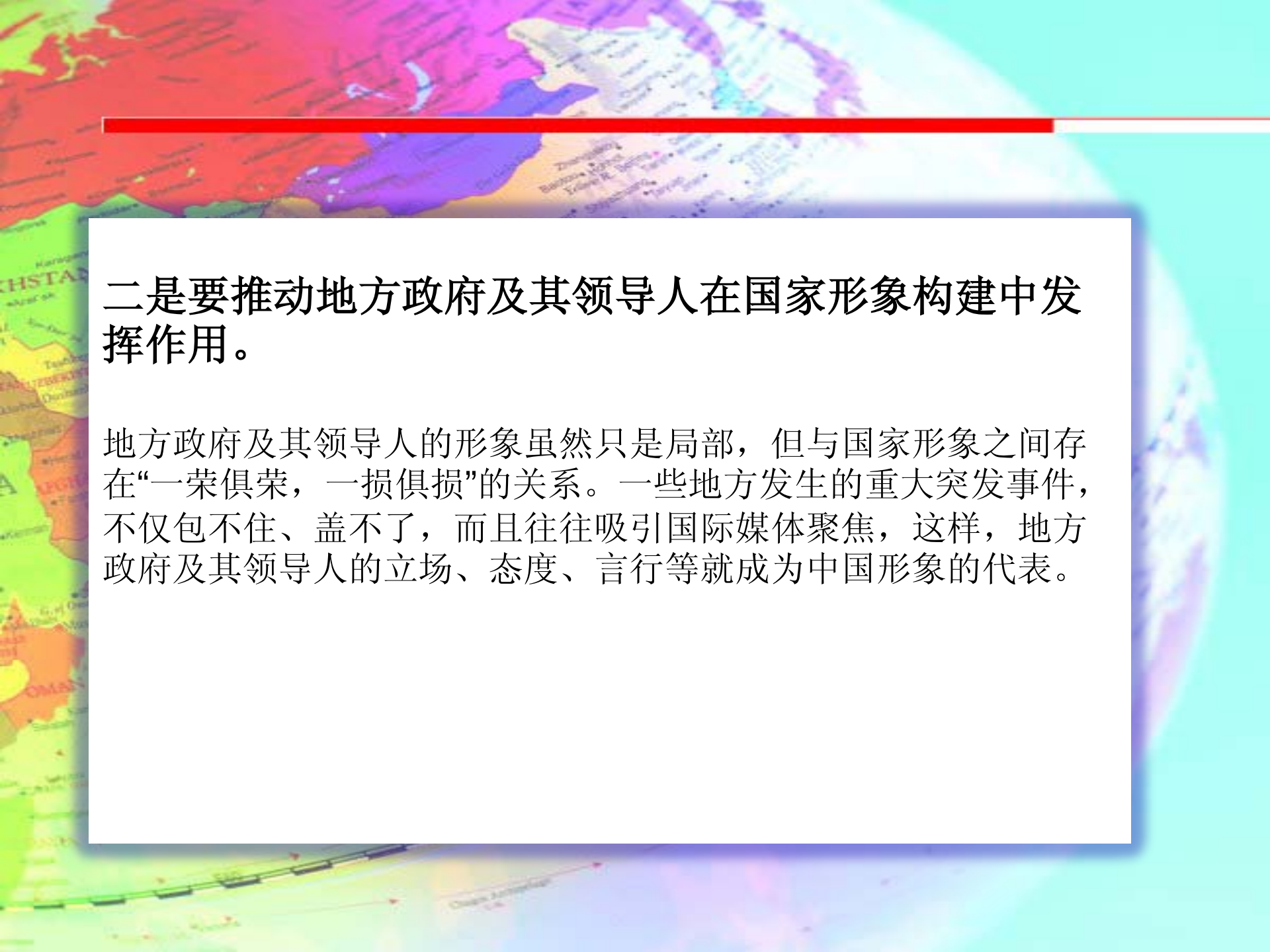


以什么样的方式说明中国？

➤ 构建新的传播格局

一是要充分发挥政府外交与党际外交这一主渠道作用，同时，加强非政府组织、智库、研学机构与其它民间主体的对外传播渠道作用。

中国形象是一个范畴概念，每个机构、每个人都是中国形象的代表。当前，中国政府外交在塑造中国影响力，提升软实力方面，已经做了许多实质性工作。但仍需更多的主体，尤其是非政府组织、智库、研学机构等，以自身独特的工作优势、人脉优势、传播优势，来传播中国的声音。



二是要推动地方政府及其领导人在国家形象构建中发挥作用。

地方政府及其领导人的形象虽然只是局部，但与国家形象之间存在“一荣俱荣，一损俱损”的关系。一些地方发生的重大突发事件，不仅包不住、盖不了，而且往往吸引国际媒体聚焦，这样，地方政府及其领导人的立场、态度、言行等就成为中国形象的代表。

➤ 改进传统传播方式

一、要充分了解国际社会的思维方式。

与国际社会沟通，传播中国形象，关键不是“我说了什么”，而是“对方听到了什么”。中国官员讲话注重思想性，用语抽象，总是让人悟；中国人讲话委婉，用语含蓄，讲究默契，要求心有灵犀。这与西方人的简明、直接不同。另外，也要了解西方人的评价标准。（举例北京、伦敦奥运会国际评价，举例上海世博会与北京奥运会评价）

二要用世界乐于接受的语言讲故事。

公安部原新闻发言人武和平曾在《打开天窗说亮话》这本书中讲到，2001年元月，中国申办奥运的安保报告被退回，当时大家深感不解，因为这篇报告是请上届奥运会澳大利亚安保专家提出意见后，经北京语言大学润色，再经北京奥组委领导字斟句酌几易其稿而成的。后来终于明白，可能是翻译环节出了问题，未能符合国际化语言习惯的要求。如警犬被译为“**Police dog**”，而国际习惯译为**K-9**。另外，也有一些语言表达方式的修改。比如将“中国是一个安全的国家”，改为“中国是一个安全水平很高的国家”；将“北京是一座安全的城市”改为“北京是全世界比较安全的城市之一”，将“我们将做到严格执法、热情服务、听从指挥”改为“中国警察执法将做到三个‘P’：专业化（**Professional**）、礼貌化（**Polite**）、适当的（**Proper**）”。

三是戒用批判语言。

我们的官方媒体和某些政府发言人在国际上享有很高的知名度和权威性，但某些发言人的语言表述方式也比较刚性和口径化，很难唤起西方人的共鸣，更谈不上有说服力了。比如称达赖为“披着羊皮的狼”云云之类攻击性的语言不仅不能起到威慑的效果，反而会使自身形象受损，很难让西方人接受。我们尽可列举出具体、生动的事例来强化我们的观点，所谓以理服人、以情动人。

四是提升设置议题的能力，掌握国家话语权。

美国政治学家约瑟夫·奈把权力定义为三个层面：1、胁迫改变对方所作所为的行动；2、议程设置（能力）塑造对方期望的行动；3、吸引（能力）是价值认同，属于意识形态范畴。

成功案例：1、“一带一路”；2、金砖银行；3、上海合作组织。



五是推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。

着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。要一手抓融合，一手抓管理，确保融合发展沿着正确方向推进。

结 全球视野

国际交往能力

尊重世界文明的多样性和发展模式的多样性，促进文明互鉴；准确把握中国在世界大格局中的角色定位，以“自信”和“谦虚”的态度与世界打交道。

熟悉中国国情，通晓国际规则，了解交往对象国家民族的历史、文化及现状，了解全球政治经济发展的现状和趋势。

培养自身的跨文化沟通能力，善于倾听和讲述；具备较强的专业素质，善于推动交流合作（外交及专业外事领域）；具有日常涉外事务的操作实践能力和应对突发涉外事件的能力。

看清世界格局、找准中国定位；
讲好中国故事、促进合作共赢。

谢谢!

